

北银理财秋系列均盈 90 天持有期 1 号（打新增强策略）理
财产品

2026 年半年度投资报告

报告期（2026 年 1 月 1 日 — 2026 年 6 月 30 日）

管理人：北银理财有限责任公司

托管人：北京银行股份有限公司

报告日期：2026 年 8 月 31 日



★一、重要提示

- 1. 本报告适用于北银理财秋系列均盈90天持有期1号（打新增强策略）理财产品。本报告期自2026年1月1日起至2026年6月30日止。
- 2. 本报告由北银理财有限责任公司（以下简称“北银理财”）制作，理财信息可供参考。北银理财保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。北银理财承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用理财产品资产，但不保证理财产品本金和收益。理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。
- 3. 本报告中除理财产品运作信息之外的分析、观点所基于的信息均来源于市场第三方公开资料，北银理财对此类信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告是为投资者提供的参考资料，不能作为投资研究决策的依据，不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证，北银理财不承担因使用本报告而产生的法律责任。
- 4. 本报告所载的分析、观点仅为本报告出具日的观点和判断，此类分析、观点无需通知即可随时更改。本报告中所做的预测基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。在不同时期，北银理财可能会发出与本报告所载分析、观点、预测不一致的研究报告。
- 5. 理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读理财产品销售文件。
- 6. 北银理财对本报告保留随时补充、更正和修订的权利，以及最终解释权。

二、产品概况

产品名称	北银理财秋系列均盈 90 天持有期 1 号（打新增强策略）理财产品（以下简称“本理财产品”）
产品代码	HY01260101
产品登记编码	Z7008926000079
产品类型	混合类
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式
产品成立日	2026 年 4 月 23 日
产品风险评级	中等风险（PR3）
产品管理人	北银理财有限责任公司
产品托管人	北京银行股份有限公司
托管账号	户名：北银理财有限责任公司（秋系列均盈 90 天持有期 1 号（打新）） 账号：20000062834000213863684 开户行：北京银行股份有限公司总行营业部

三、产品存续规模及收益表现

1. 报告期内产品净值表现

单位：元

主要财务指标	报告期（2026 年 1 月 1 日-2026 年 6 月 30 日）
产品存续规模 （期末产品资产净值）	产品资产净值：327827732.58 A 类份额：327827732.58
期末产品份额净值	产品份额净值：1.007065 A 类份额：1.007065
期末产品份额累计净值	产品份额累计净值：1.007065 A 类份额：1.007065

注：①产品资产净值=产品资产总值-产品负债总值；

②产品份额净值=产品资产净值/产品份额总额；

③产品份额累计净值=产品份额净值+每1份理财产品份额自本理财产品成立以来的分红除权的金额（若有）。

★上述所列数据截止到报告期内最后一个证券交易所交易日。

2. 产品收益表现

产品运作期	本报告期	产品成立以来
年化收益率	年化收益率：3.73% A 类份额：3.73%	年化收益率：3.73% A 类份额：3.73%

注：本报告期年化收益率=[(报告期末份额累计净值-报告期初份额累计净值)/报告期初份额单位净值/报告期间天数*365*100（%）

四、管理人报告

1. 管理人对报告期内理财产品的投资策略说明

（1）报告期内理财产品的投资策略和运作分析

报告期内，国内货币政策偏宽松带动债市利率下行，地方债前置发行支撑基建；国内稳增长政策持续发力，促消费、设备更新等措施逐步落地；国际上中东地缘冲突持续，油价上行推升全球通胀预期，外部不确定性加大。新股发行同比有所增加，金额有所增加，新股申购策略持续贡献正收益，但打新专户策略受到股指期货价格深度贴水及市场风格变动影响，收益转负。操作方面，为获得打新收益，被动增加打新策略专户、少量配置打新基金，积极配置优质固收资产。

（2）管理人对未来的市场展望

展望下一阶段，债市或维持震荡，需关注通胀与供给压力；国内股市以结构性机会为主，看好周期、消费、蓝筹及科创领域。新股发行有望持续，当前估值水平下，新股申购仍然能够提供正贡献，股指期货贴水有所收敛、股市结构上 k 型分化有所改善。债券策略端动态调整久期配置，择机增加打新基金配置。

2. 理财产品在报告期内参与关联方交易情况

(1) 理财产品在报告期内投资关联方发行的证券情况

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：人民币元）
-	-	-	-	-

(2) 理财产品在报告期内投资关联方承销的证券情况

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：人民币元）
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

(3) 理财产品在报告期内投资关联方发行的资产管理产品情况

关联方名称	资产管理产品名称	资产管理产品 管理费率	报告期内投资金额 （单位：人民币元）
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

(4) 理财产品在报告期内其他关联交易

交易类型	关联方名称	总金额（单位：人民币元）
托管费	北京银行股份有限公司	2,847.07
销售手续费	北京银行股份有限公司	23,725.53
销售手续费	-	-
销售手续费	-	-
销售手续费	-	-
其他关联方	-	-

五、托管人报告

1. 托管人报告

托管人声明：在本报告期内，托管人严格遵守有关法律法规、托管协议关于托管人职责的约定，尽职尽责地履行了托管人应尽的义务，不存在损害理财产品份额持有人利益的行为。

在管理人提供的各项数据和信息真实、准确、有效的前提下，在托管人能够知悉和掌握的情况范围内，托管人对管理人报告中产品存续规模及收益表现进行了复核，未发现存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。

六、投资组合报告

1. 投资组合概况

(1) 报告期末投资组合资产配置情况

序号	项目	直接投资		间接投资	
		金额（单位：人民币元）	占产品总资产的比例	金额（单位：人民币元）	占产品总资产的比例
1	现金及银行存款	50,140,151.31	15.28%	48,337,243.26	14.73%
2	固定收益投资	0.00	0.00%	88,744,525.57	27.04%
3	权益投资	0.00	0.00%	91,300,322.16	27.82%
4	商品及金融衍生品投资	0.00	0.00%	-790,855.61	-0.24%
5	公募资管产品投资	46,976,418.99	14.31%	3,502,906.65	1.07%
6	私募资管产品投资	231,094,142.03	70.41%	0.00	0.00%
7	合计	328,210,712.33	100.00%	231,094,142.03	70.42%

注：①占产品总资产的比例=资产余额/产品总资产，占比结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）；

②私募资管产品投资的合计金额为间接投资各类资产投资金额之和。

(2) 投资组合流动性分析

本报告期末持有的现金或到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券等资产占产品资产净值比重不低于 5%，产品无显著流动性风险。

(3) 报告期末产品杠杆水平

报告期末产品杠杆率达到 100.12%。

2. 报告期末投资组合前十项资产

序号	投资标的名称	资产规模（万元）	资产比例
1	活期存款及清算款	9,847.74	30.00%
2	国联现金增利货币市场基金	2,001.19	6.10%
3	工行优 2	1,705.58	5.20%
4	农行优 1	1,330.22	4.05%
5	中行优 4	1,150.00	3.50%
6	债券买入返售	1,137.71	3.47%

7	英大纯债债券型证券投资基金	1,030.84	3.14%
8	金鹰灵活配置混合型证券投资基金	1,029.08	3.14%
9	中建广场	547.81	1.67%
10	民生优 1	521.42	1.59%

注：①资产比例=资产余额/产品总资产，占比结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）；

②本表列示穿透后资产规模占比较高的前十项资产。

3. 产品投资风险情况

（1）产品债券持仓风险及价格波动情况

报告期内，本产品所投资债券的市场价格波动处于合理区间范围内。

（2）产品股票持仓风险及价格波动情况

报告期内，本产品所投资股票的市场价格波动处于合理区间范围内。

（3）产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况

报告期内，本产品所投资衍生品的市场价格波动处于合理区间范围内。

4. 非标准化债权资产情况

序号	融资客户	项目名称	剩余融资期限 (天)	到期收益分配	交易结构	风险状况
-	-	-	-	-	-	-

备查文件目录

1. 备查文件目录

《北银理财秋系列均盈 90 天持有期 1 号（打新增强策略）理财产品 2026 年半年度投资报告》

2. 存放地点

北京市西城区金融大街甲 9 号金融街中心 A 座

3. 查阅方式

代销机构北京银行官方网站：<http://www.bankofbeijing.com.cn>

代销机构北京银行客户服务热线：95526